2022

NACHHALTIGKEITSBERICHT

MOSTER

MOSTER Elektrogroßhandel
Persönlich. Kompetent. Nah.

INHALT

1 DAS SIND WIR

- Daten & Fakten
- Organigramm
- Unser Leitbild
- Unsere Werte

2 ENVIRONMENT

- Neubau der Unternehmenszentrale
- CO_2-Bilanz
- Mobilität
- Vertrieb nachhaltiger Lösungen
- Recycling von Verpackungsmaterial
- Digitalisierung

3 SOCIAL

- Aus- und Weiterbildungen
- Arbeitsausrüstung & Mobiles Arbeiten
- Inflationsausgleichsprämie
- Betriebliche Krankenzusatzversicherung

4 GOVERNANCE

- Hinweisgebersystem
- Risikomanagement
- Verpackungsgesetz
- Datenschutz

1

DAS SIND WIR

DAS SIND WIR

IN KÜRZE

- Mittelständisches Familienunternehmen
- Seit 1946 im Elektrogroßhandelsgeschäft tätig
- Seit 2002 Mitglied der führenden Marktgemeinschaft des Elektrogroßhandels FEGIME
- Vollsortimenter
- Zertifiziert nach DIN EN ISO 9001
- Sechs Standorte in vier Bundesländern

252
Angestellte

6
Standorte

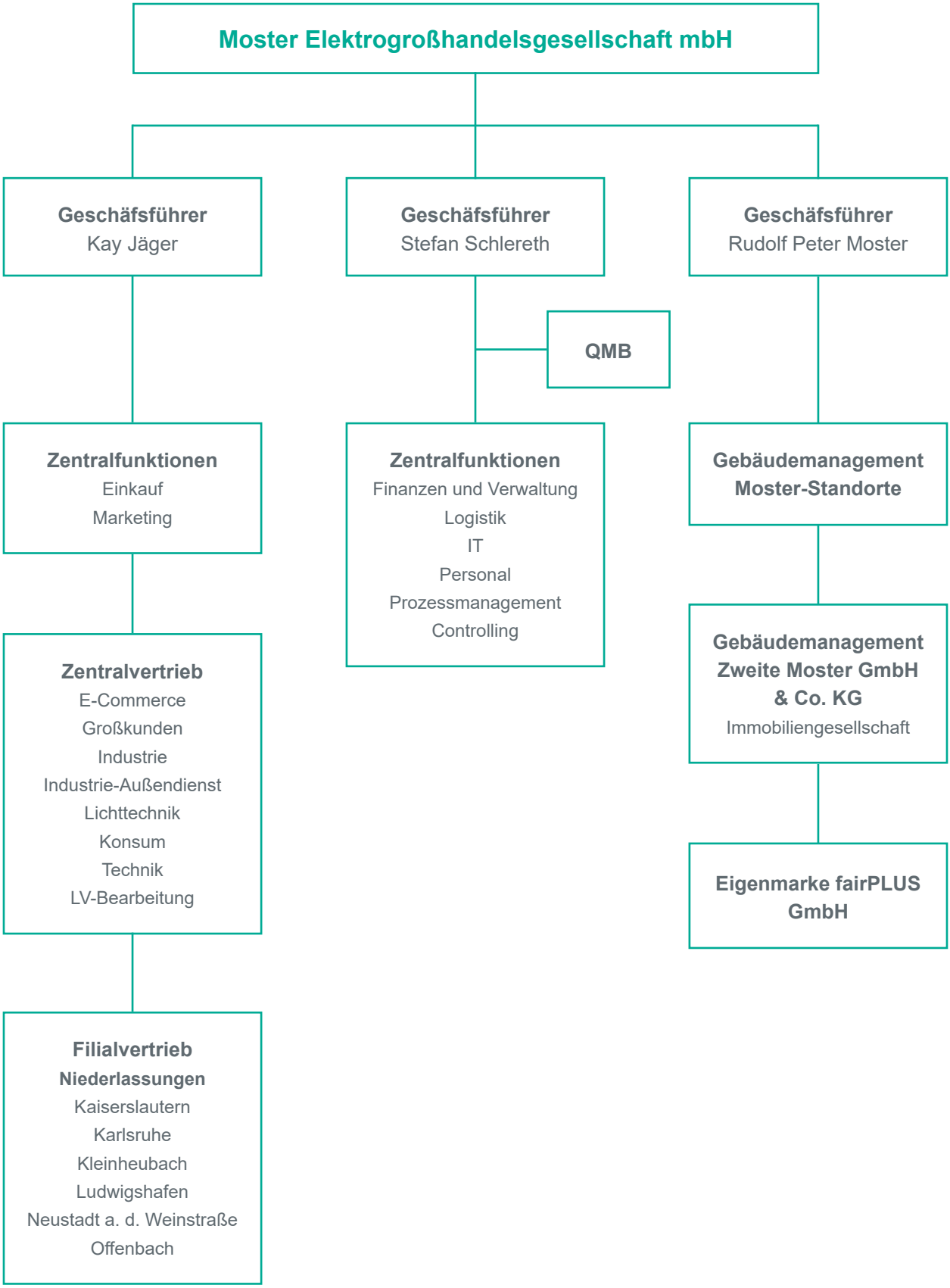
30.000
Lagerartikel

12
Auszubildende

126
Mio. Euro Umsatz

DAS SIND WIR

ORGANIGRAMM



DAS SIND WIR

UNSER LEITBILD

Persönlich, kompetent und nah - so lautet unser Versprechen. Es beschreibt, was uns ausmacht und antreibt.

Persönlich: Als Elektrogroßhandel sind wir Mitglied der »Elektrofamilie« und ihrer Werte. Dazu zählt ein verbindlicher und partnerschaftlicher Umgang mit unseren Kund*innen, Lieferanten und Mitarbeiter*innen.

Kompetent: Wir haben Freude an Technik und Dienstleistung. Wir leben Mittelstand und Innovation. Das bedeutet: Für unseren modernen und flexiblen Service nutzen wir konsequent alle Möglichkeiten, welche die analoge und die digitale Welt uns bietet.

Nah: Mit sechs eigenen Standorten und eng vernetzt mit den Mitgliedern unserer Marktgemeinschaft FEGIME bieten wir Service in Ihrer Nähe. Die 50 Großhändler der FEGIME sind mit rund 170 Standorten flächendeckend in Deutschland vertreten.

Auf dieser Basis wachsen wir seit 1946 dynamisch, organisch und persönlich.

PERSÖNLICH.
KOMPETENT.
NAH.

DAS SIND WIR

UNSERE WERTE

Als familiengeführtes Unternehmen gewährleisten wir seit 1946 Kontinuität und Verlässlichkeit. Um ein starker Partner für unsere Kund*innen aus Handwerk, Handel und Industrie zu sein, legen wir Wert auf Qualität und Service. Das Fundament hierfür ist unser kompetentes Mitarbeiterteam, das sich mit dem Unternehmen identifiziert und immer verantwortungsbewusst und respektvoll handelt. Durch den wertschätzenden Umgang untereinander sowie mit unseren Kund*innen und Partner*innen im Sinne unserer Werte erreichen wir eine hohe Motivation und eine langfristige Bindung und sichern so unseren Geschäftserfolg.

RESPEKT: Mit unseren Kolleg*innen und Partner*innen pflegen wir ein gegenseitiges respektvolles und freundliches Miteinander.

NACHHALTIGKEIT: Wir achten auf Qualität, fördern die Gesundheit und das Wohlbefinden und handeln umweltbewusst.

LOYALITÄT: Wir sind loyal unserem Unternehmen, unseren Kolleg*innen und unseren Kund*innen gegenüber.

EIGENVERANTWORTUNG: Wir übernehmen Verantwortung für unser Handeln, verfolgen unsere Ziele und sind proaktiv.

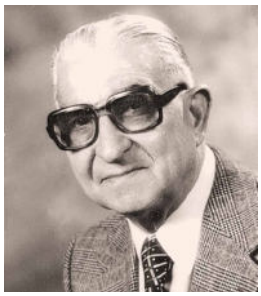
INNOVATION: Wir stehen für Weiterentwicklung und Fortschritt.

TRANSPARENZ: Wir gehen offen mit Informationen um und treffen nachvollziehbare Entscheidungen.

DAS SIND WIR

KOMPETENT SEIT DER ERSTEN SEKUNDE

Rudolf Moster gründete das Unternehmen im Jahr 1946. Er trug nach dem Krieg dazu bei, Ludwigshafen wiederaufzubauen und führte seinen Elektrogroßhandel in die Jahre des Wirtschaftswunders. Sein Sohn mit demselben Vornamen und dessen Bruder nutzten diese solide Basis und begannen, erfolgreiche Filialen zu gründen und erste Schritte in die Digitalisierung zu gehen.



Dieser Kurs wird heute in der dritten Generation von Rudolf Peter Moster fortgesetzt. Er leitet das Unternehmen gemeinsam mit Kay Jäger und Stefan Schlereth, die die operative Geschäftsführung innehaben. Kay Jäger verantwortet dabei die Bereiche Vertrieb, Marketing und Einkauf, während Stefan Schlereth für die kaufmännische Leitung sowie die Logistik, die IT und den Bereich Personal zuständig ist.

Bild (v.l.): Stefan Schlereth, Kay Jäger, Rudolf Peter Moster

PERSÖNLICH FÜR UNSERE KUNDEN IM EINSATZ

Rund 250 Mitarbeiter*innen arbeiten in der Zentrale und in unseren Niederlassungen. Sie alle prägen die familiäre Atmosphäre in unserem Unternehmen und werden mit ihrem Wissen, ihren Talenten und ihrem Charakter gebraucht und geschätzt. Durch ihre Vielfalt zeichnen sie unser Unternehmen aus. Grundstein hierfür ist die Ausbildung und Förderung von Nachwuchskräften sowie das stetige Angebot an Weiterbildungen und Produktschulungen.

DAS SIND WIR

NAH MIT RAUM FÜR ENTWICKLUNG: UNSERE ZENTRALE

Ernst-Boehe-Straße 10
67059 Ludwigshafen
Tel. 0621 59004-0
E-Mail: info@moster.de

Grundstück:	24.000 m²
Bürogesamtfläche:	2.700 m²
SB-Shop:	800 m²
Zentrallager:	5.000 m²

Reserve für einen zweiten Bauabschnitt: 3.000 m²

NAH IN IHRER REGION: UNSERE NIEDERLASSUNGEN

KAISERSLAUTERN

Hertelsbrunnenring 14
67657 Kaiserslautern
Tel. 0631 3424-0
E-Mail: kaiserslautern@moster.de

KARLSRUHE

Hertzstraße 12
76187 Karlsruhe
Tel. 0721 914341-0
E-Mail: karlsruhe@moster.de

KLEINHEUBACH

Hauptstraße 62
63924 Kleinheubach
Tel. 09371 4098-0
E-Mail: kleinheubach@moster.de

NEUSTADT A. D. WEINSTRASSE

Chemnitzer Straße 16
67433 Neustadt/Weinstraße
Tel. 06321 4903-0
E-Mail: neustadt@moster.de

OFFENBACH

Schumannstraße 140
63069 Offenbach
Tel. 069 299885-0
E-Mail: offenbach@moster.de

2

ENVIRONMENT

ENVIRONMENT

NEUBAU 2019/20: WACHSTUM MIT BLICK IN DIE ZUKUNFT

Seit dem Frühjahr 2020 ist unsere neue Zentrale in Ludwigshafen in Betrieb. In dem dreistöckigen Bürokomplex mit anhängendem SB-Shop und Logistikzentrum ist die gesamte Technik auf dem neuesten Stand. Da der Schutz unserer Natur und ihrer Ressourcen für uns eine hohe Priorität hat und effizientere, grüne Technik dabei eine große Rolle spielt, haben wir bei unserem Neubau auch an die Umwelt gedacht:

Fernwärme

100 % der Wärme kommt aus Fernwärme, die mit der CO_2-armen Kraft-Wärme-Kopplung erzeugt wird, sowie aus erneuerbaren Energien.

PV-Anlage auf den Carports

In unserer Zentrale in Ludwigshafen ist auf den Carports eine PV-Anlage installiert, die im Jahr 2022 circa 12.000 kWh Strom erzeugt hat [> Seite 13].

Ladesäulen für E-Mobilität

In der Firmenzentrale sind sieben Ladesäulen von Mennekes ohne Lademanagement installiert. Ein Ausbau der Ladesäuleninfrastruktur ist für 2023 geplant.

Bedarfsabhängige Lichtsteuerung

In unserem Bürogebäude sowie im Logistikzentrum sind die Flure mit modernen Lichtsensoren ausgestattet, wodurch der Stromverbrauch erheblich reduziert wird.

Automatisierte Heizungsanlage

Die Heizungsanlage im Gebäude ist so automatisiert, dass ein Raum nicht mehr beheizt wird, sobald ein Fenster geöffnet wird.

Moderne Handtrockner von Dyson

In den Sanitärräumen sind moderne Händetrockner montiert, damit keine Papiertücher mehr verbraucht werden.

Weitere Maßnahmen

Darüber hinaus wurden weitere Maßnahmen wie eine entsprechende Dämmung, Dachbegrünung, Grünflächen auf dem Grundstück u. a. berücksichtigt.

UMBAU DES LAGERS IN KAISERSLAUTERN AUF LED-BELEUCHTUNG

Um das Gebäude energieeffizienter zu machen, wurde die Lagerhalle am Standort Kaiserslautern komplett auf LED-Beleuchtung umgestellt.

ZIELE

- Energieeinsparung durch eine Temperaturabsenkung der Heizung um 0,3°C
- Umbau des neuen Lagers in der Industriestraße in Ludwigshafen auf LED-Beleuchtung
- Ausbau der Ladesäuleninfrastruktur in Ludwigshafen bis April 2023 (s. Mobilität)

ENVIRONMENT

WO WIR STEHEN: UNSERE EMISSIONEN IN ALLEN NIEDERLASSUNGEN

Berechnet durch die eingegebenen Verbrauchsmengen, die hinterlegten CO_2-Äquivalente und einen Sicherheitsaufschlag von 2 % ergeben sich für uns **Gesamtemissionen von 1.247.174,96 kg CO_2e**.

Scope 1: Direkte Emissionen

Hier sind die Emissionen aus der Verbrennung von Kraftstoffen berücksichtigt. Dies betrifft die PKW unserer Mitarbeiter*innen sowie die LKW für die Warenauslieferung.

Emittent	Verbrauch	Anteil (relativ)	Anteil (absolut)
Geschäftsreisen mit firmeneigenen Fahrzeugen 2022			
Diesel	22.712 Liter	5,65 %	70.461,03 kg CO_2e
Benzin	26.336 Liter	6,08 %	75.827,30 kg CO_2e
Gesamt		**11,73 %**	**146.288,33 kg CO_2e**
Transporte mit firmeneigenen Fahrzeugen 2022			
Diesel	112.079 Liter	27,88 %	347.710,53 kg CO_2e
Gesamt		**27,88 %**	**347.710,53 kg CO_2e**

Scope 2: Indirekte Emissionen

Hier sind die Emissionen abgebildet, die mit der gekauften Energie einhergehen. Sie bestehen aus dem Strombezug unserer Niederlassungen sowie dem Bezug von Fernwärme zur Wärmeerzeugung.

Emittent	Verbrauch	Anteil (relativ)	Anteil (absolut)
Strom- und Fernwärmebezug 2022			
Strom	725.408 kWh	21,28 %	265.499,44 kg CO_2e
Nah-/Fernwärme	1.425.393 kWh	32,00 %	399.110,04 kg CO_2e
Gesamt		**53,29 %**	**664.609,48 kg CO_2e**

Scope 3: Weiterführende Emissionen in der Lieferkette

Hier sind unsere eigenen sowie die entsorgten Verpackungen unserer Lieferanten berücksichtigt.

Emittent	Verbrauch	Anteil (relativ)	Anteil (absolut)
Holz, Papier und Pappe 2022			
Pappe Kartonage[1]	40.419 kg	2,01 %	25.059,78 kg CO_2e
Pappe Kartonage[2]	45.590 kg	2,27 %	28.265,80 kg CO_2e
Holz unbehandelt, trocken	47.820 kg	0,46 %	5.738,40 kg CO_2e
Gesamt		**4,74 %**	**59.063,98 kg CO_2e**
Kunststoffe 2022			
Polyethylen HDPE[1]	7.375,96 kg kWh	1,14 %	14.161,84 kg CO_2e
Polyethylen HDPE[2]	7.990,00 kg kWh	1,23 %	15.340,80 kg CO_2e
Gesamt		**2,37 %**	**29.502,64 kg CO_2e**

1 In Verkehr gebrachte Menge an Verpackungsmaterial
2 Entsorgte Menge

ENVIRONMENT

WO WIR STEHEN: WEITERE KENNZAHLEN

Emissionen in Relation zu den Mitarbeitern

Bezogen auf 252 Mitarbeiter*innen haben wir 4.949,11 CO_2e pro Mitarbeiter zu verzeichnen.

CO_2-Bindung

In der Annahme, dass ein Baum im globalen Durchschnitt etwa 10 kg CO_2 pro Jahr absorbiert, wären zur Bindung unserer berechneten Gesamtemissionen 127.211 Bäume erforderlich.

WO WIR IN UNSERER ZENTRALE IN LUDWIGSHAFEN STEHEN

Stromverbrauch in Ludwigshafen 2021/22

Jahr	Stromverbrauch (kWh)
2022	446.763
2021	486.808

Einsparung in 2022 von

8,23 %

im Vergleich zum Vorjahr

Wärmeverbrauch in Ludwigshafen 2021/22

Jahr	Wärmeverbrauch (kWh)
2022	265.510
2021	312.260

Einsparung in 2022 von

14,97 %

im Vergleich zum Vorjahr

Stromerzeugung aus der PV-Anlage auf den Carports in Ludwigshafen 2022

Stromerzeugung (kWh)	Eigenverbrauch (kWh)	Netzeinspeisung (kWh)
11.999	11.644	406

ENVIRONMENT

MOBILITÄT

Ein großer Teil der Emissionen wird durch Mobilität verursacht. Dazu zählen zum Beispiel die **Dienstfahrzeuge** unserer Mitarbeitenden. Aktuell sind bereits die Hälfte unserer Dienstfahrzeuge Elektro-Autos.

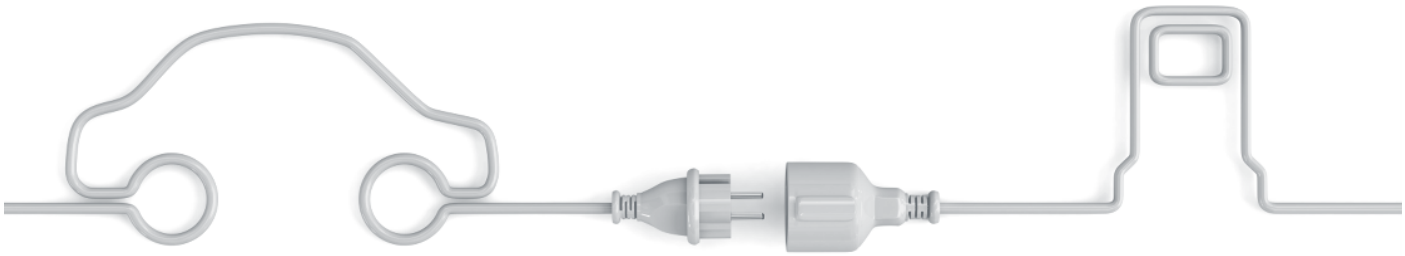
50 %

unserer Dienstfahrzeuge sind E-Autos

Ziel unseres Unternehmens ist es, diesen Anteil zu steigern, um weiter Emissionen zu verringern.

Im Zuge dessen soll außerdem die **Ladesäuleninfrastruktur** der Zentrale in Ludwigshafen ausgebaut werden. Aktuell sind dort sieben Ladesäulen ohne Lademanagement installiert. Bis April 2023 sollen insgesamt 34 Wallboxen von Schneider Electric als Doppelladesäulen mit einem Lademanagement installiert und in Betrieb genommen werden.

Darüber hinaus soll auch die Ladesäuleninfrastruktur in unseren Niederlassungen erweitert werden. Hier stehen bereits Ladesäulen zur Verfügung, in 2023 soll pro Niederlassung zusätzlich eine weitere Ladesäule installiert werden.



ZIELE

- Umstellung der Carpolicy: Der Anteil an E-Autos in der Fahrzeugflotte soll weiter gesteigert werden.
- Ausweitung der Ladesäuleninfrastruktur in der Zentrale in Ludwigshafen bis April 2023
- Ausstattung unserer anderen fünf Niederlassungen mit weiteren Ladesäulen

ENVIRONMENT

VERTRIEB NACHHALTIGER LÖSUNGEN

Unser Anliegen ist nicht nur, selbst nachhaltiger und umweltfreundlicher zu werden, sondern auch den Vertrieb nachhaltiger Lösungen (Photovoltaik-Anlagen, E-Mobilität etc.) voranzutreiben. Dadurch wollen wir auch bei den Endkunden dazu beitragen, Emissionen zu verringern und die Umwelt zu schonen.

Der Umsatz mit nachhaltigen Lösungen wurde im Vergleich zum Vorjahr um

57 %

gesteigert.

Im Jahr 2023 wollen wir den Vertrieb nachhaltiger Lösungen noch mehr ausweiten. Dafür soll unter anderem eine separate Lagerhalle angemietet werden, die zusätzlich Platz bieten und nahezu ausschließlich für die Abwicklung des PV-Geschäfts genutzt werden soll.

ZIELE

- Umsatzsteigerung und Ausweitung des Vertriebs von nachhaltigen Lösungen
- Anmietung einer Lagerhalle für das PV-Geschäft im Frühjahr 2023

ENVIRONMENT

RECYCLING VON VERPACKUNGSMATERIAL

Das Recycling von Verpackungsmaterial ist uns nicht nur aufgrund der gesetzlichen Verpflichtung im Rahmen des **Verpackungsgesetzes (VerpackG)** [> Seite 26] ein großes Anliegen, sondern auch weil es ein wichtiger Bestandteil zur Reduzierung unseres Ressourcenverbrauchs darstellt.

Wir beteiligen uns hierzu am **Dualen System Zentek**, welches die Sammlung, Sortierung und Verwertung von Verkaufsverpackungen bei privaten Endverbraucher*innen und gleichgestellten Anfallstellen nach der Verpackungslizenzierung organisiert. Das Duale System Zentek arbeitet mit über 600 zertifizierten Partnern zusammen, um Verkaufsverpackungen deutschlandweit entsorgen zu können.

Durch die Lizenzierung unserer Verpackungen über das Duale System Zentek leisten wir auch einen zusätzlichen Beitrag zum Umweltschutz, da ein Teil der Einnahmen aus der Verpackungslizenz in die **Aufforstung deutscher Wälder** investiert wird.

Im Jahr 2022 haben wir

15,89 Tonnen

CO_2-Äquivalente eingespart.

Auch eine konsequente **Mülltrennung** gehört zum nachhaltigen Umgang mit unseren Ressourcen. Daher wollen wir in 2023 prüfen, wo diesbezüglich Defizite an unseren Standorten bestehen und diese ggfls. beseitigen.

ZIEL

- Mülltrennung an allen Standorten

Zentek

Bestätigung über die Beteiligung am Dualen System Zentek für 2022

Hiermit bestätigen wir dem Unternehmen

MOSTER Elektrogroßhandelsgesellschaft mbH
Ernst-Boehe-Straße 10
67059 Ludwigshafen

mit der folgenden Registrierungsnummer im Hersteller-register der Zentralen Stelle Verpackungsregister

DE3285825766183

einen Vertrag gemäß § 7 des Verpackungsgesetzes (VerpackG) geschlossen zu haben und somit der Vorgabe des VerpackG für die im Vertrag vereinbarten Mengen nachgekommen zu sein.

ZERTIFIZIERTES MANAGEMENTSYSTEM DIN EN ISO 9001 ZER.QMS

ENTSORGUNGSFACHBETRIEB gem. §56 KrWG Handeln, Makeln ZER.QMS

Dieses Dokument wurde maschinell erzeugt und bedarf keiner Unterschrift

Zentek

firstclimate
Grüne Energie, Klimaneutral, Wasser

URKUNDE

Hiermit wird bescheinigt, dass die

MOSTER Elektrogroßhandelsgesellschaft mbH

durch die Entsorgung und anschließende Verwertung von
Papier, Pappe, Karton und Kunststoff
durch die Zentek GmbH & Co KG im Jahr 2022
Treibhausgasemissionen eingespart hat.

Die Einsparung beläuft sich auf

15,89 Tonnen CO2-Äquivalente.

Die Emissionseinsparungen ergeben sich aus der Differenz der Emissionen der Entsorgung/Verwertung und den Emissionen, die bei der Nutzung von Primärrohstoffen entstehen. Die Bilanzierung der Emissionseinsparungen erfolgt auf Grundlage der entsprechenden Berechnungsmethoden der First Climate Markets AG.

Christoph Ley, Geschäftsführer
Zentek GmbH & Co. KG

Köln, im Januar 2023

ENVIRONMENT

DIGITALISIERUNG: SCHRITT FÜR SCHRITT ZUM PAPIERLOSEN BÜRO

Unser Unternehmen verfolgt konsequent den Leitgedanken des papierlosen Büros durch die Digitalisierung von Prozessen. Die Reduzierung des Papierverbrauchs trägt dazu bei, wertvolle Rohstoffe und Ressourcen zu schonen und unsere lebenswichtigen Wälder zu schützen. Um unsere Büros Schritt für Schritt papierlos zu machen, haben wir bereits die Digitalisierung folgender Prozesse umgesetzt:

Digitaler Abruf von Bankauszügen

Im Rechnungswesen werden die Bankauszüge nicht mehr ausgedruckt, sondern nur noch digital abgerufen.

Elektronischer Rechnungsversand

Wir bieten unseren Kund*innen den elektronischen Rechnungsversand an. Rund 60 % nutzen diesen Service bereits. Wir finden: Das ist nicht genug! Unser Ziel ist es, diesen Anteil noch weiter zu steigern. In Kombination mit einer Baumpflanzaktion wollen wir für die Kunden einen zusätzlichen Anreiz schaffen, auf den elektronischen Rechnungsversand umzusteigen, und zugleich einen Beitrag zur Wiederaufforstung unserer Wälder leisten.

EDI Rechnungen von Lieferanten

Von dem Großteil unserer Lieferanten erhalten wir die Rechnungen ebenfalls nicht mehr in Papierform, sondern ausschließlich digital.

ZIELE

- Baumpflanzaktion zur Steigerung des Anteils der Kunden, die den elektronischen Rechnungsversand nutzen
- Unternehmensweite Einführung einer digitalen Signatur
- Sensibilisierung der Geschäftspartner auf den Umweltschutz durch einen entsprechenden Hinweis in der E-Mail-Signatur

3

SOCIAL

SOCIAL

„Unser wichtigstes Anliegen ist es, unseren Mitarbeiter*innen einen sicheren, zukunftsfähigen Arbeitsplatz und damit mehr persönliche Freiheit zu bieten.“

Kay Jäger, Rudolf Peter Moster, Stefan Schlereth
Geschäftsführung der Moster Elektrogroßhandel GmbH

Unser Unternehmen und seine familiäre Atmosphäre sind geprägt von unseren motivierten, hilfsbereiten und loyalen Mitarbeiter*innen und dem wertschätzenden Umgang untereinander. Durch ein modernes, sicheres und gesundes Arbeitsumfeld sowie die Möglichkeit zur persönlichen Weiterentwicklung ermöglichen wir unseren Mitarbeiter*innen Identifikation, Engagement und Erfolg.

Den Grundstein hierfür legen wir mit der **Ausbildung und Förderung von Nachwuchskräften** sowie einem vielfältigen Angebot an **Weiterbildungen und Produktschulungen** für unsere Mitarbeiter*innen:

- **BAESEL-Schulungen**: Workshops für und mit unseren Auszubildenden, Verkaufstrainings, individuelle Führungskräfteschulungen uvm.
- **Warenkundeunterricht** für unsere Auszubildenden durch unsere eigenen Fachkräften
- **Interne und externe Schulungen**, z. B. Produktschulungen von Herstellern und Lieferanten
- **Berufsbegleitende Aus- und Weiterbildungen**: Duales Studium, Abendstudium, Fachwirt, Bilanzbuchhalter uvm.
- **Individuelle Weiterbildungsmöglichkeiten** für unsere Mitarbeiter*innen nach Bedarf

Im Jahr 2022 hatte die Moster Elektrogroßhandel GmbH insgesamt

13

Auszubildende...

...und insgesamt circa

50.000 €

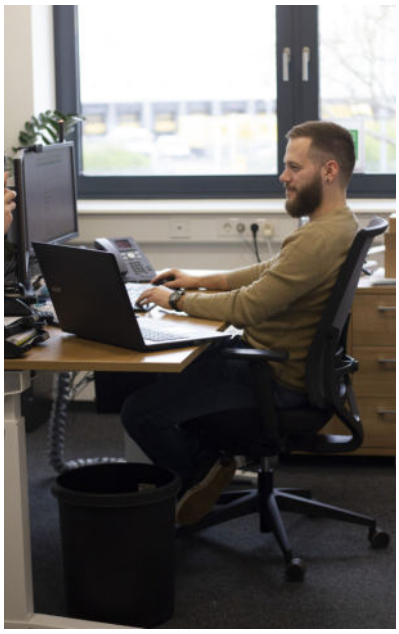
in Aus- und Weiterbildungen investiert.

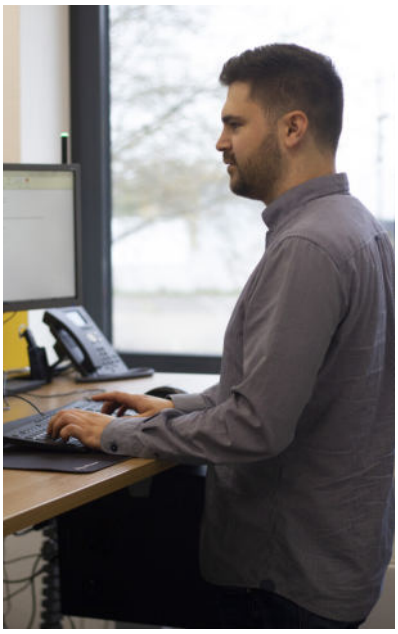
SOCIAL

WEIL UNSERE MITARBEITER*INNEN UNS AM HERZEN LIEGEN

Da uns das Wohlbefinden unserer Mitarbeiter*innen sehr am Herzen liegt, setzen wir auf **modernste Arbeitsausrüstung**. So sind unsere Büros mit höhenverstellbaren Schreibtischen und ergonomischen Stühlen ausgestattet. Außerdem besteht dank der Ausstattung mit Notebooks die Möglichkeit, überall mobil zu arbeiten.

Um das **mobile Arbeiten** noch einfacher zu machen, wollen wir Meetings und andere Veranstaltung künftig verstärkt als hybride Termine anbieten, sodass sie sowohl in Präsenz als auch online wahrgenommen werden können. Dies soll unseren Mitarbeiter*innen noch mehr Flexibilität ermöglichen.





3 GESUNDHEIT UND WOHLERGEHEN

ZIEL

- Einführung hybrider Meetings und Veranstaltungen für mehr Flexibilität der Mitarbeitenden und Reduzierung des Ressourcenverbrauchs durch weniger lange Anreisewege

Zahlung einer Inflationsausgleichsprämie

Wir lassen unsere Mitarbeiter*innen mit der Inflation nicht alleine: Zum 31.12.2022 und zum 31.03.2023 haben wir unseren Mitarbeiter*innen jeweils 500 Euro netto gezahlt. Es war uns ein großes Anliegen, die zusätzliche Belastung durch die massive Verteuerung von Strom, Gas und anderen Ernergieträgern etwas abzumildern und unsere Mitarbeiter*innen dabei zu unterstützen.

Betriebliche Krankenzusatzversicherung der Hallesche

Anlässlich unseres 75-jährigen Jubiläums in 2021 haben wir unseren Mitarbeiter*innen ein besonderes Geschenk gemacht: eine betriebliche Krankenzusatzversicherung. Sie gilt für gesetzlich und privat krankenversicherte Mitarbeiter*innen. Der Beitrag wird komplett durch den Arbeitgeber übernommen.

300 Euro Budget haben unsere Mitarbeiter*innen jährlich zur freien Verfügung für:

- Sehhilfen
- Hörgeräte
- Hilfsmittel
- Heilmittel
- Arznei- & Verbandmittel
- Heilpraktiker
- Zahnersatz
- Zahnbehandlung
- Zahn-Prophylaxe

TESTAT

Hiermit wird der **Hallesche Krankenversicherung** bestätigt, dass ihr Produkt

FEEL*free*

zur Verbesserung der **Nachhaltigkeit** von Unternehmen beiträgt.

Bayreuth/Köln, den 10.02.2022

Prof. Dr. Dr. Alexander Brink
(Universität Bayreuth)

Dr. Markus Groß-Engelmann
(concern GmbH)

FÖRDERUNG ETHISCHER **PRINZIPIEN**

BEITRAG ZU **NACHHALTIGKEITSASPEKTEN**

ENTFALTUNG VON **WIRKUNG**

UNTERSTÜTZUNG DER **KOMMUNIKATION**

GLAUBWÜRDIGKEIT DES ANBIETERS

UNIVERSITÄT BAYREUTH

Dieses Testat ist gültig bis 10.02.2024. Weitere Informationen zu den Kriterien und Ergebnissen entnehmen Sie bitte der Rückseite und dem ausführlichen Bericht.

concern

FÖRDERUNG ETHISCHER **PRINZIPIEN**

FEEL*free* fördert die vier anerkannten medizinethischen Prinzipien der Fürsorge, Autonomie, Gerechtigkeit und Schadensvermeidung. Damit verdeutlicht das Unternehmen als Arbeitgeber, das FEEL*free* für Mitarbeitende eingeführt hat, seine werteorientierte Führung.

BEITRAG ZU **NACHHALTIGKEITSASPEKTEN**

FEEL*free* leistet einen positiven Beitrag zur Nachhaltigkeit in Unternehmen. Gesundheit und Wohlbefinden sind wesentliche Nachhaltigkeitsaspekte in Unternehmen und auf gesellschaftlicher Ebene. FEEL*free* ist eine Lösung für Unternehmen diese Nachhaltigkeitsaspekte zu verbessern.

ENTFALTUNG VON **WIRKUNG**

FEEL*free* zielt auf positive Wirkung in den sozialen Nachhaltigkeitsaspekten ab. Daneben wird der ökonomische Mehrwert für Arbeitgeber und Beschäftigte herausgestellt.

UNTERSTÜTZUNG DER **KOMMUNIKATION**

FEEL*free* unterstützt die interne und externe Kommunikation sowie Berichterstattung von Arbeitgebern im Bereich Nachhaltigkeit. Die Hallesche Krankenversicherung bietet Arbeitgebern entsprechende Inhalte.

GLAUBWÜRDIGKEIT DES ANBIETERS

Die Hallesche Krankenversicherung arbeitet kontinuierlich an der Verbesserung von Nachhaltigkeitsaspekten im Unternehmen und in ihren Produkten. Sie bietet entsprechende Kompetenz für die Beratung und ist ein authentischer Anbieter.

UNIVERSITÄT BAYREUTH

Das Programm “Philosophy & Economics” der Universität Bayreuth, das u.a. von Prof. Dr. Dr. Alexander Brink verantwortet wird, arbeitet an der praktischen Umsetzung von Unternehmensethik. Als Kooperationspartner der Universität Bayreuth berät concern zahlreiche Unternehmen, Ministerien, Verbände und Stiftungen im Bereich Nachhaltigkeit, unternehmerische Verantwortung und werteorientierte Unternehmensführung.

concern

4

GOVERNANCE

GOVERNANCE

HINWEISGEBERSYSTEM

Die Einhaltung gesetzlicher Vorschriften hat für unser Unternehmen oberste Priorität. Wir wollen sicherstellen, dass deren Einhaltung auch in Zukunft gewährleistet ist. Hierzu ist es wichtig, dass Verstöße und Fehlverhalten gemeldet werden. Nur so können wir diese korrigieren und in Zukunft unterbinden.

Um die Meldung von Verstößen und das Erteilen von Hinweisen zu ermöglichen, setzen wir ein Hinweisgebersystem ein. Dieses System bietet unseren Mitarbeiter*innen, Lieferanten und anderen Partner*innen oder Personen mit Bezug zum Unternehmen die Möglichkeit, über eine gesicherte Onlineplattform Verstöße zu melden. Eingehende Meldungen werden geprüft und entsprechend behandelt.

Hinweisgebern, die in gutem Glauben handeln und versuchen, richtiges Verhalten zu fördern und zur Aufklärung von Fehlverhalten beizutragen, gewährleisten wir im Rahmen des **Hinweisgeberschutzgesetz (HinSchG)** den größtmöglichen Schutz. Hinweise können auch anonym abgegeben werden. Für alle betroffenen Personen gilt stets die Unschuldsvermutung, bis der Verstoß nachgewiesen werden konnte.

Das System

Um das Vertrauen in den Umgang mit Hinweisen zur Aufdeckung von Missständen zu stärken, setzen wir auf Transparenz. Bei der von uns eingesetzten Hinweisgeberplattform handelt es sich um das **White Sparrow Hinweisgebersystem**. Dieses System stellt sicher, dass abgegebene Meldungen stets in einer sicheren Umgebung und – falls vom Hinweisgeber gewünscht – anonym bearbeitet werden. Dies bedeutet, dass bei anonymen Meldungen keine E-Mail-Adresse, Telefonnummer oder sonstige technische Daten erfasst und gespeichert werden, die Rückschlüsse auf den Hinweisgeber ermöglichten. Die IT-Systeme sind unter anderem ISO 27001/2 zertifiziert und die Verarbeitung aller Daten entspricht den Vorschriften der Datenschutzgrundverordnung (DSGVO). Alle Daten und Nachrichten werden verschlüsselt übermittelt und in einer Datenbank gespeichert, in der lediglich die vom Unternehmen benannten Personen Zugriff auf die Daten haben.
Mit dem White Sparrow Hinweisgebersystem können rund um die Uhr, sieben Tage die Woche weltweit in mehreren Sprachen online Hinweise abgegeben werden.

Warum sollte ich eine Meldung abgeben?

Verstöße gegen Gesetze oder Wohlverhaltensregelungen schaden dem Unternehmen und damit allen Mitarbeiter*innen. Integrität, Respekt und Verantwortung sind Grundwerte von Unternehmen, die sich nicht nur auf den nachhaltigen wirtschaftlichen Erfolg auswirken, sondern auch auf das Wohlergehen jedes Einzelnen im Team.

16 FRIEDEN, GERECHTIGKEIT UND STARKE INSTITUTIONEN

Wird ein Fehlverhalten frühzeitig erkannt, kann rechtzeitig dagegen vorgegangen werden. So kann Schaden vom Unternehmen und den Mitarbeiter*innen abgewendet werden. Daher brauchen Unternehmen die Mithilfe jedes Einzelnen, um Schaden rechtzeitig abzuwenden.

GOVERNANCE

RISIKOMANAGEMENT

Im Rahmen unseres Qualitätsmanagements führen wir eine jährliche Risikoanalyse durch. Hier werden die Risiken nach interessierten Parteien wie beispielsweise Kunden, Markt, Gesetzgeber etc. ermittelt und nach Wahrscheinlichkeiten und Tragweiten bewertet. Zu den jeweiligen Risiken wird dann eine Korrekturmaßnahme zur Prävention entwickelt und ausformuliert. Zusätzlich werden Verantwortlichkeiten sowie die Frist zur Umsetzung der Maßnahme festgelegt.

ZIEL

- Ab 2023 sollen auch Nachhaltigkeitsrisiken identifiziert und entsprechende Korrekturmaßnahmen zur Prävention entwickelt werden.

VERPACKUNGSGESETZ

In Deutschland gilt das Verpackungsgesetz (VerpackG). Es hat zum Ziel, die Auswirkungen von Verpackungsabfällen auf die Umwelt so gering wie möglich zu halten. Die Priorität liegt dabei natürlich auf der Vermeidung solcher Abfälle. Dort, wo dies unmöglich ist, sollen die Abfälle aus den einzelnen Verpackungsarten zur Wiederverwendung oder dem Recycling zugeführt werden. Die Entsorgungspflicht liegt bei den Unternehmen, welche Waren zuerst verpackt in Verkehr bringen („Erstinverkehrbringer“). Um dieser Pflicht nachzukommen, beteiligen wir uns am **Dualen System Zentek** **[> Seite 16]**.

DATENSCHUTZ

Ein verantwortungsbewusster Umgang mit personenbezogenen Daten ist Teil der gesellschaftlichen Verantwortung bei Moster. Die Gesamtverantwortung für die Einhaltung datenschutzrechtlicher Vorgaben trägt das Unternehmen, vertreten durch dessen Organe. Die Geschäftsführung hat die Aufgaben des Datenschutzbeauftragten gem. Art. 37-39 Datenschutzgrundverordnung (im Folgenden DSGVO) i.V.m. § 38 Bundesdatenschutzgesetzt (im Folgenden BDSG) an die MKM Datenschutz GmbH übertragen. Der Datenschutzbeauftragte berät alle Beteiligten zur Umsetzung und gibt Handlungsempfehlungen ab. Die Umsetzung datenschutzrechtlicher Anforderungen obliegt dem Unternehmen. Zur Kontrolle der Umsetzung datenschutzrechtlicher Anforderungen einschließlich der fortlaufenden Prüfungen und Verbesserung der Regelungen des Datenschutzkonzepts steht der Datenschutzbeauftragte dem Unternehmen überwachend und beratend zur Seite.
Anwendung findet die DSGVO nur auf die Verarbeitung von personenbezogenen Daten im geschäftlichen Tätigkeitsbereich von Moster. Im Unternehmen kommen personenbezogene Daten maßgeblich im Rahmen der Kunden-/Lieferantenbeziehung sowie der Verwaltung der eigenen Mitarbeiter und Bewerber vor. Dabei fallen personenbezogene Daten insbesondere aus den Kategorien Stammdaten (z.B. Name, Vorname), Kontaktdaten (z. B. E-Mail-Adresse, Anschrift, Telefonnummer), Beschäftigtendaten und Bewerberdaten an.

Die Umsetzung der Anforderungen der DSGVO und Anpassung der geschäftlichen Prozesse werden durch Moster gut und zügig umgesetzt. Der Datenschutz unterliegt bei Moster einem kontinuierlichen Verbesserungsprozess und wird an die jeweiligen aktuellen und gültigen Datenschutzbestimmungen angepasst.

ZERTIFIKAT

Hiermit wird bescheinigt, dass

MOSTER Elektrogroßhandel
Persönlich. Kompetent. Nah.

Moster Elektrogroßhandelsgesellschaft mbH

Ernst-Boehe-Straße 10
67059 Ludwigshafen
Deutschland

mit den im Anhang gelisteten Standorten

ein **Qualitätsmanagementsystem** eingeführt hat und anwendet.

Geltungsbereich:
Großhandel mit elektrotechnischen Erzeugnissen

Durch ein Audit, dokumentiert in einem Bericht, wurde der Nachweis erbracht, dass das Managementsystem die Forderungen des folgenden Regelwerks erfüllt:

ISO 9001 : 2015

Zertifikat-Registrier-Nr.	244114 QM15
Gültig ab	2023-06-12
Gültig bis	2026-06-11
Zertifizierungsdatum	2023-05-03

DAkkS Deutsche Akkreditierungsstelle D-ZM-16074-01-00

DQS IS A MEMBER OF IQNET

DQS GmbH

Markus Bleher
Geschäftsführer

Akkreditierte Stelle: DQS GmbH, August-Schanz-Straße 21, 60433 Frankfurt am Main
Die Gültigkeit dieses Zertifikates kann nur durch den QR-Code verifiziert werden.

1 / 2

MOSTER Elektrogroßhandelsges. mbH
Ernst-Boehe-Straße 10
67059 Ludwigshafen
Tel 0621-59004-0
info@moster.de
www.moster.de

MOSTER

MOSTER Elektrogroßhandel
Persönlich. Kompetent. Nah.

fair
DAS PLUS FÜR PROFIS

powered by
FEGIME
DEUTSCHLAND